

MODULÜBERSICHT DUALES MODELL

1 Semester / Duales Modell			
Modulnummer & Fach		Dozent	18 ECTS
M1 - BWL Grundlagen			7
M1.1	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	Eva-Maria von Schöning	3
		Volker Seitz	1
M1.2	Einführung in die Beschaffung	Sören Schneider	3
M5 - Digitalisierung			5
M5.1	E-Commerce	Christof Braun	1
		Julian Banse	1
		Jürgen Wollenschläger	1
M5.2	Grundlagen EDV	Felix Klever	1
		Volker Seitz	1
M6 - Textil & Bekleidungstechnologie 1			7
M6.1	Textiltechnik / Maschentechnik	Uwe-Gert Heiner	1
	Textiltechnik / Webtechnik	Marcel Rijkse	1
M6.2	Konfektionstechnik 1	Anastasia Weißbeck	2
M6.3	Textile Rohstoffe	Marcel Rijkse	2
M6.4	Kollektionsentwicklung	Marcel Rijkse	1
M7 - Wissenschaftliches Arbeiten 1			2
M7.1	Wissenschaftliches Arbeiten 1	Julian Banse	2
Präsenztage			21

2 Semester / Duales Modell

Modulnummer & Fach		Dozent	30 ECTS
M2 - Marketing 1			6
M2.1	Einführung Marketing	Peter Anklam	2
		Pascal Schaeffer	2
M2.2	Distributionspolitik	Jürgen Wollenschläger	2
M3 - Personal 1			2
M3.1	Grundlagen Kommunikation	Nikos Andreadis	1
M3.2	Angewandte Kommunikation	Marcela Lenz	1
M4 - VWL & Recht			4
M4.1	Einführung VWL	Thomas Kraft	2
M4.2	Recht	Dr. David Ziefle	2
M8 - BWL Grundlagen 2			7
M 8.1	Einkaufsplanung	Frank Petri	3
M 8.2	Marktforschung	Peter Anklam	3
M 8.3	New Business	Peter Anklam	1
M11 - Textil & Bekleidungstechnologie 2			10
M 11.1	Textile Flächen	Marcel Rijkse	2
M 11.2	Konfektionstechnik 2	Anastasia Weißbeck	2
M 11.3	Färben und Drucken	Prof. Dr. Torsten Textor	2
M 11.4	Textil- und Lederverarbeitung	Prof. Dr. Torsten Textor	2
M 11.5	Leder & Schuhe/Anatomie+Orthopädie	Burkhard Holstein	1
		Harald Türk	1
Präsenztage			29

3 Semester / Duales Modell

Modulnummer & Fach		Dozent	23 ECTS
M9 - VWL & Finanzen			6
M 9.1	Wirtschaftspolitik	Thomas Kraft	2
M 9.2	Finanzbuchhaltung	Frank Petri	2
M 9.3	Warenwirtschaft	Frank Petri	2
M10 - Personal 2			5
M 10.1	Personalmanagement	Einar Leichsenring	2
M 10.2	Personalführung	Marcela Lenz	2
M 10.3	Rhetorik	Einar Leichsenring	1
M12 - Wissenschaftliches Arbeiten 2			2
M 12.1	Wissenschaftliches Arbeiten	Julia Fegg	2
M13- Marketing 2			3
M 13.1	Ordertechnik	Bettina Grüninger	3
M17 - Textil & Bekleidungstechnologie 3			8
M 17.1	Bodywear	Bettina Grüninger	2
M 17.2	Denim	Volker Seitz	1
M 17.3	Strick/Jersey/Stoffe	Marcel Rijkse	1
M 17.4	Check the product	Volker Seitz	1
M 17.5	Womanswear Konfektion inkl. Stoffe	Prof. Dr. Ing. Rose	1
M 17.6	Menswear Konfektion inkl. Stoffe	Daniel Samy El Menshawi	1
M 17.7	Active Wear + Bekleidungstechnologie	Frank Petri	1
Präsenztage			24

4 Semester / Duales Modell

Modulnummer & Fach	Dozent	19 ECTS
M14 - Omnichannel		12
M 14.1 Flächen- und Filialmanagement	Frank Petri	1
	Achim und Maria Fischer	2
M 14.2 Visual Merchandising	Michaela Kranz	2
M 14.3 E-Commerce 2	Christof Braun	2
	Jürgen Wollenschläger	1
	Julian Banse	1
M 14.4 Logistik	Volker Seitz	3
M15 - Personal 3		2
M 15.1 Angewandtes Personalmanagement	Julian Banse	1
M 15.2 Angewandte Personalführung	Maria + Achim Fischer	1
M16 - Finanzen		4
M 16.1 Kostenrechnung	Peter Anklam	2
M 16.2 Finanzierung	Volker Seitz	2
M18 - Wissenschaftliches Arbeiten 3		2
M 18.1 Wissenschaftliches Arbeiten	Julia Fegg	2
IHK Vorbereitung		4
Präsenztage		24

5 Semester / Duales Modell

Modulnummer & Fach	Dozent	30 ECTS
M15 - Personal 3		2
M 15.1 Angewandtes Personalmanagement	Julian Banse	1
M 15.2 Angewandte Personalführung	Maria + Achim Fischer	1
M19 - Beschaffungsmanagement		5
M 19.1 Supply chain Management	Volker Seitz	2
M 19.2 Spezialisierte Ordertrainings DOB	Bettina Grüninger	1
M 19.3 Spezialisierte Ordertrainings HaKa	Tobias Karl	1
M 19.4 Spezialisierte Ordertrainings Sport + Schuhe	Frank Petri	1
M20 - Markt & Business		6
M 20.1 Businessplan	Volker Seitz	2
	Peter Anklam	1
M20.2 Spezialisierte Marktanalyse DOB	Bettina Grüninger	1
M20.3 Spezialisierte Marktanalyse HaKa	Tobias Karl	1
M20.4 Spezialisierte Marktanalyse Sport + Schuhe	Frank Petri	1
M21 - Marketing 3		7
M 21.1 Verhandlungstraining	Bettina Grüninger	1
M 21.2 Projektmanagement	Marcel Rijkse	2
M 21.3 Strategisches Management	Prof. Dr. Jochen Strähle	2
	Volker Seitz	1
	Peter Anklam	1
M22 - Wissenschaftliches Arbeiten 4 - Thesis		
	Thesis	
M22.2 Kolloquium		
Präsenztage		18

6 Semester / Bachelor			
Modulnummer & Fach		Dozent	30 ECTS
M23 - Digital Retail Management			6
M23.1	Ecommerce	Christof Braun	2
M23.2	Project Digital Commerce	Jürgen Wollenschläger	2
M23.3	Social Media Marketing	Julian Banse	1
M23.4	Virtual Reality	Michael Goretzki	1
M24 - Markt & Business			3
M24.1	Strukturen der globalen Textilwirtschaft	Matthias Freise	2
M24.2	Seminar Fashion Märkte	Matthias Freise	1
M25 - Investition & Finanzierung			4
M25.1	Investition & Finanzierung	Malte Wessels + Thomas Kraft	2
M25.2	Unternehmensplanspiel	Malte Wessels + Thomas Kraft	2
M26 - Nachhaltigkeit			4
M26.1	Fashion & Sustainability	Kai Nebel	2
M26.2	Sustainability Project	Kai Nebel	2
Präsenztage			17

7 Semester / Bachelor			
Modulnummer & Fach		Dozent	30 ECTS
M27 - Projekt & Eventmanagement			4
M 27.1	Projektmanagement	Annika Heuser	2
M 27.2	Eventmanagement	Annika Heuser	2
M28 - Fashion Futures			2
M 28.1	Fashion Futures	Prof. Dr. Jochen Strähle	2
M29 Social Skill			12
M 29.1	Karrieretraining	Katja Proff	4
M 29.2	Business English Training	Yvonne Kendall	8
M30 - Bachelorarbeit			1
M 30.1	Thesis		1
M 30.2	Kolloquium		1
Präsenztage			21