

1 Semester / Vollzeit Modell			30
Modulnummer & Fach	Dozent		ECTS
<b>M1 - BWL Grundlagen</b>			<b>7</b>
M1.1 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	Eva-Maria v. Schöning/Prof. Dr. Malte Wessels		4
M1.2 Einführung in die Beschaffung	Prof. Dr. Matthias Freise/Sören Schneider		3
<b>M2 - Marketing 1</b>			<b>6</b>
M2.1 Einführung Marketing	Peter Anklam		2
	Pascal Schaeffer		2
M2.2 Distributionspolitik	Jürgen Wollenschläger		2
<b>M3 - Personal 1</b>			<b>2</b>
M3.1 Grundlagen Kommunikation	Nikos Andreadis		1
M3.2 Angewandte Kommunikation	Marcela Lenz		1
<b>M4 - VWL &amp; Recht</b>			<b>4</b>
M4.1 Einführung VWL	Thomas Kraft		2
M4.2 Recht	Dr. David Ziefle		2
<b>M5 - Digitalisierung</b>			<b>5</b>
M5.1 E-Commerce	Christof Braun		1
	Julian Banse		1
	Jürgen Wollenschläger		1
M5.2 Grundlagen EDV	Volker Seitz		2
<b>M6 - Textil &amp; Bekleidungstechnologie 1</b>			<b>7</b>
M6.1 Textiltechnik / Maschentechnik	Uwe-Gert Heiner		1
Textiltechnik / Webtechnik	Marcel Rijkse		1
M6.2 Konfektionstechnik 1	Anastasia Weißbeck		2
M6.3 Textile Rohstoffe	Marcel Rijkse		2
M6.4 Kollektionsentwicklung	Marcel Rijkse		1
<b>M7 - Wissenschaftliches Arbeiten 1</b>			<b>2</b>
M7.1 Wissenschaftliches Arbeiten 1	Julian Banse		2
<b>Präsenztage</b>			<b>33</b>

2 Semester / Vollzeit Modell

Modulnummer & Fach		Dozent	30 ECTS
<b>M8 - BWL Grundlagen 2</b>			<b>7</b>
M 8.1	Einkaufsplanung	Frank Petri	3
M 8.2	Marktforschung	Peter Anklam	3
M 8.3	New Business	Peter Anklam	1
<b>M9 - VWL &amp; Finanzen</b>			<b>6</b>
M 9.1	Wirtschaftspolitik	Thomas Kraft	2
M 9.2	Finanzbuchhaltung	Frank Petri	2
M 9.3	Warenwirtschaft	Frank Petri	2
<b>M10 - Personal 2</b>			<b>5</b>
M 10.1	Personalmanagement	Einar Leichsenring	2
M 10.2	Personalführung	Marcela Lenz	2
M 10.3	Rhetorik	Einar Leichsenring	1
<b>M11 - Textil &amp; Bekleidungstechnologie 2</b>			<b>10</b>
M 11.1	Textile Flächen	Marcel Rijkse	2
M 11.2	Konfektionstechnik 2	Anastasia Weißbeck	2
M 11.3	Färben und Drucken	Prof. Dr. Torsten Textor	2
M 11.4	Textil- und Lederverarbeitung	Prof. Dr. Torsten Textor	2
M 11.5	Leder & Schuhe/Anatomie+Orthopädie	Burkhard Holstein	1
		Harald Türk	1
<b>M12 - Wissenschaftliches Arbeiten 2</b>			<b>2</b>
M 12.1	Wissenschaftliches Arbeiten	Julia Fegg	2
		<b>Präsenztage</b>	<b>30</b>

3 Semester / Vollzeit Modell

Modulnummer & Fach	Dozent	30 ECTS
<b>M13- Marketing 2</b>		<b>3</b>
M 13.1    Ordertechnik	Bettina Grüninger	3
<b>M14 - Omnichannel</b>		<b>12</b>
M 14.1    Flächen- und Filialmanagement	Frank Petri	1
	Achim und Maria Fischer	2
M 14.2    Visual Merchandising	Michaela Kranz	2
M 14.3    E-Commerce 2	Christof Braun	2
	Jürgen Wollenschläger	1
	Julian Banse	1
M 14.4    Logistik	Volker Seitz	3
<b>M15 - Personal 3</b>		<b>2</b>
M 15.1    Angewandtes Personalmanagement	Julian Banse	1
M 15.2    Angewandte Personalführung	Maria + Achim Fischer	1
<b>M16 - Finanzen</b>		<b>4</b>
M 16.1    Kostenrechnung	Peter Anklam	2
M 16.2    Finanzierung	Volker Seitz	2
<b>M17 - Textil &amp; Bekleidungstechnologie 3</b>		<b>8</b>
M 17.1    Bodywear	Bettina Grüninger	2
M 17.2    Denim	Volker Seitz	1
M 17.3    Strick/Jersey/Stoffe	Marcel Rijkse	1
M 17.4    Check the product	Volker Seitz	1
M 17.5    Womanswear Konfektion inkl. Stoffe	Prof. Dr. Ing. Rose	1
M 17.6    Menswear Konfektion inkl. Stoffe	Daniel Samy El Menshawi	1
M 17.7    Active Wear + Bekleidungstechnologie	Frank Petri	1
<b>M18 - Wissenschaftliches Arbeiten 3</b>		<b>2</b>
M 18.1    Wissenschaftliches Arbeiten	Julia Fegg	2
<b>Präsenztage</b>		<b>31</b>

4 Semester / Vollzeit Modell

Modulnummer & Fach	Dozent	30 ECTS
<b>M19 - Beschaffungsmanagement</b>		<b>5</b>
M 19.1 Supply chain Management	Volker Seitz	2
M 19.2 Spezialisierte Ordertrainings DOB	Bettina Grüninger	1
M 19.3 Spezialisierte Ordertrainings HaKa	Tobias Karl	1
M 19.4 Spezialisierte Ordertrainings Sport + Schuhe	Frank Petri	1
<b>M20 - Markt &amp; Business</b>		<b>6</b>
M 20.1 Businessplan	Volker Seitz	2
	Peter Anklam	1
M 20.2 Spezialisierte Marktanalyse DOB	Bettina Grüninger	1
M 20.3 Spezialisierte Marktanalyse HaKa	Tobias Karl	1
M 20.4 Spezialisierte Marktanalyse Sport + Schuhe	Frank Petri	1
<b>M21 - Marketing 3</b>		<b>7</b>
M 21.1 Verhandlungstraining	Bettina Grüninger	1
M 21.2 Projektmanagement	Marcel Rijkse	2
M 21.3 Strategisches Management	Prof. Dr. Jochen Strähle	2
	Volker Seitz	1
	Peter Anklam	1
<b>M22 - Wissenschaftliches Arbeiten 4 - Thesis</b>		<b>4</b>
M 22.1 Thesis		
M 22.2 Kolloquium		
<b>Präsenztage</b>		<b>18</b>

# MODULÜBERSICHT BACHELOR

5 Semester / Bachelor		
Modulnummer & Fach	Dozent	30 ECTS
<b>M23 - Digital Retail Management</b>		<b>6</b>
M23.1 Ecommerce	Christof Braun	2
M23.2 Project Digital Commerce	Jürgen Wollenschläger	2
M23.3 Social Media Marketing	Julian Banse	1
M23.4 Virtual Reality	Prof. Dr. Michael Goretzky	1
<b>M24 - Markt &amp; Business</b>		<b>3</b>
M24.1 Strukturen der globalen Textilwirtschaft	Prof. Dr. Matthias Freise	2
M24.2 Seminar Fashion Märkte	Prof. Dr. Matthias Freise	1
<b>M25 - Investition &amp; Finanzierung</b>		<b>4</b>
M25.1 Investition & Finanzierung	Prof. Dr. Malte Wessels + Thomas Kraft	2
M25.2 Unternehmensplanspiel	Prof. Dr. Malte Wessels + Thomas Kraft	2
<b>M26 - Nachhaltigkeit</b>		<b>4</b>
M26.1 Fashion & Sustainability	Kai Nebel	2
M26.2 Sustainability Project	Kai Nebel	2
<b>Präsenztage</b>		<b>17</b>

6 Semester / Bachelor		
Modulnummer & Fach	Dozent	30 ECTS
<b>M27 - Projekt &amp; Eventmanagement</b>		<b>4</b>
M 27.1 Projektmanagement	Prof. Dr.-Ing. Annika Heuser	2
M 27.2 Eventmanagement	Prof. Dr.-Ing. Annika Heuser	2
<b>M28 - Fashion Futures</b>		<b>2</b>
M 28.1 Fashion Futures	Prof. Dr. Jochen Strähle	2
<b>M29 Social Skill</b>		<b>12</b>
M 29.1 Karrieretraining	Katja Proff	4
M 29.2 Business English Training	Yvonne Kendall	8
<b>M30 - Bachelorarbeit</b>		<b>1</b>
M 30.1 Thesis		1
M 30.2 Kolloquium		1
<b>Präsenztage</b>		<b>21</b>