

MODULÜBERSICHT DUALES MODELL

1 Semester / Duales Modell		
Modulnummer & Fach	Dozent	30 ECTS
M1 - BWL Grundlagen		7
M1.1 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	Eva-Maria von Schöning	3
	Volker Seitz	1
M1.2 Einführung in die Beschaffung	Sören Schneider	3
M5 - Digitalisierung		5
M5.1 E-Commerce	Christof Braun	1
	Julian Banse	1
	Jürgen Wollenschläger	1
M5.2 Grundlagen EDV	Felix Klever	1
	Volker Seitz	1
M6 - Textil & Bekleidungstechnologie 1		7
M6.1 Textiltechnik / Maschentechnik	Uwe-Gert Heiner	1
Textiltechnik / Webtechnik	Marcel Rijkse	1
M6.2 Konfektionstechnik 1	Anastasia Weißbeck	2
M6.3 Textile Rohstoffe	Marcel Rijkse	2
M6.4 Kollektionsentwicklung	Marcel Rijkse	1
M7 - Wissenschaftliches Arbeiten 1		2
M7.1 Wissenschaftliches Arbeiten 1	Julian Banse	2
Präsenztage		21

2 Semester / Duales Modell

Modulnummer & Fach	Dozent	30 ECTS
M2 - Marketing 1		6
M2.1 Einführung Marketing	Peter Anklam	2
	Pascal Schaeffer	2
M2.2 Distributionspolitik	Jürgen Wollenschläger	2
M3 - Personal 1		2
M3.1 Grundlagen Kommunikation	Nikos Andreadis	1
M3.2 Angewandte Kommunikation	Marcela Lenz	1
M4 - VWL & Recht		4
M4.1 Einführung VWL	Thomas Kraft	2
M4.2 Recht	Dr. David Ziefle	2
M8 - BWL Grundlagen 2		7
M 8.1 Einkaufsplanung	Frank Petri	3
M 8.2 Marktforschung	Peter Anklam	3
M 8.3 New Business	Peter Anklam	1
M11 - Textil & Bekleidungstechnologie 2		10
M 11.1 Textile Flächen	Marcel Rijkse	2
M 11.2 Konfektionstechnik 2	Anastasia Weißbeck	2
M 11.3 Färben und Drucken	Prof. Dr. Torsten Textor	2
M 11.4 Textil- und Lederveredlung	Prof. Dr. Torsten Textor	2
M 11.5 Leder & Schuhe/Anatomie+Orthopädie	Burkhard Holstein	1
	Harald Türk	1
Präsenztage		29

3 Semester / Duales Modell

Modulnummer & Fach	Dozent	30 ECTS
M9 - VWL & Finanzen		6
M 9.1 Wirtschaftspolitik	Thomas Kraft	2
M 9.2 Finanzbuchhaltung	Frank Petri	2
M 9.3 Warenwirtschaft	Frank Petri	2
M10 - Personal 2		5
M 10.1 Personalmanagement	Einar Leichsenring	2
M 10.2 Personalführung	Marcela Lenz	2
M 10.3 Rhetorik	Einar Leichsenring	1
M12 - Wissenschaftliches Arbeiten 2		2
M 12.1 Wissenschaftliches Arbeiten	Julia Fegg	2
M13- Marketing 2		3
M 13.1 Ordertechnik	Bettina Grüninger	3
M17 - Textil & Bekleidungstechnologie 3		8
M 17.1 Bodywear	Bettina Grüninger	2
M 17.2 Denim	Volker Seitz	1
M 17.3 Strick/Jersey/Stoffe	Marcel Rijkse	1
M 17.4 Check the product	Volker Seitz	1
M 17.5 Womanswear Konfektion inkl. Stoffe	Prof. Dr. Ing. Rose	1
M 17.6 Menswear Konfektion inkl. Stoffe	Daniel Samy El Menshawi	1
M 17.7 Active Wear + Bekleidungstechnologie	Frank Petri	1
Präsenztage		24

4 Semester / Duales Modell

Modulnummer & Fach	Dozent	30 ECTS
M14 - Omnichannel		12
M 14.1 Flächen- und Filialmanagement	Frank Petri	1
	Achim und Maria Fischer	2
M 14.2 Visual Merchandising	Michaela Kranz	2
M 14.3 E-Commerce 2	Christof Braun	2
	Jürgen Wollenschläger	1
	Julian Banse	1
M 14.4 Logistik	Volker Seitz	3
M16 - Finanzen		4
M 16.1 Kostenrechnung	Peter Anklam	2
M 16.2 Finanzierung	Volker Seitz	2
M18 - Wissenschaftliches Arbeiten 3		2
M 18.1 Wissenschaftliches Arbeiten	Julia Fegg	2
M20 - Markt & Business		6
M 20.1 Businessplan	Volker Seitz	2
	Peter Anklam	1
M 20.2 Spezialisierte Marktanalyse DOB	Bettina Grüninger	1
M 20.3 Spezialisierte Marktanalyse HaKa	Tobias Karl	1
M 20.4 Spezialisierte Marktanalyse Sport + Schuhe	Frank Petri	1
IHK Vorbereitung		4
Präsenztage		28

5 Semester / Duales Modell

Modulnummer & Fach	Dozent	30 ECTS
M15 - Personal 3		2
M 15.1 Angewandtes Personalmanagement	Julian Banse	1
M 15.2 Angewandte Personalführung	Maria + Achim Fischer	1
M19 - Beschaffungsmanagement		5
M 19.1 Supply chain Management	Volker Seitz	2
M 19.2 Spezialisierte Ordertrainings DOB	Bettina Grüninger	1
M 19.3 Spezialisierte Ordertrainings HaKa	Tobias Karl	1
M 19.4 Spezialisierte Ordertrainings Sport + Schuhe	Frank Petri	1
M20 - Markt & Business		3
M 20.2 Exkursionen + Marktanalyse DOB	Bettina Grüninger	1
M 20.3 Exkursionen + Marktanalyse HAKA	Tobias Karl	1
M 20.4 Exkursionen + Marktanalyse Sport+Schuhe	Frank Petri	1
M21 - Marketing 3		7
M 21.1 Verhandlungstraining	Bettina Grüninger	1
M 21.2 Projektmanagement	Marcel Rijkse	2
M 21.3 Strategisches Management	Prof. Dr. Jochen Strähle	2
	Volker Seitz	1
	Peter Anklam	1
M22 - Wissenschaftliches Arbeiten 4 - Thesis		
M 22.1 Thesis		
M 22.2 Kolloquium		

6 Semester / Bachelor

Modulnummer & Fach	Dozent	30 ECTS
M23 - Digital Retail Management		6
M23.1 Ecommerce	Christof Braun	2
M23.2 Project Digital Commerce	Jürgen Wollenschläger	2
M23.3 Social Media Marketing	Julian Banse	1
M23.4 Virtual Reality	Michael Goretzki	1
M24 - Markt & Business		3
M24.1 Strukturen der globalen Textilwirtschaft	Matthias Freise	2
M24.2 Seminar Fashion Märkte	Matthias Freise	1
M25 - Investition & Finanzierung		4
M25.1 Investition & Finanzierung	Malte Wessels + Thomas Kraft	2
M25.2 Unternehmensplanspiel	Malte Wessels + Thomas Kraft	2
M26 - Nachhaltigkeit		4
M26.1 Fashion & Sustainability	Kai Nebel	2
M26.2 Sustainability Project	Kai Nebel	2
Präsenztage		17

7 Semester / Bachelor

Modulnummer & Fach	Dozent	ECTS
M27 - Projekt & Eventmanagement		4
M 27.1 Projektmanagement	Annika Heuser	2
M 27.2 Eventmanagement	Annika Heuser	2
M28 - Fashion Futures		2
M 28.1 Fashion Futures	Prof. Dr. Jochen Strähle	2
M29 Social Skill		12
M 29.1 Karrieretraining	Katja Proff	4
M 29.2 Business English Training	Yvonne Kendall	8
M30 - Bachelorarbeit		1
M 30.1 Thesis		1
M 30.2 Kolloquium		1
Präsenztage		21