

MODULÜBERSICHT BACHELOR

1 Semester / Bachelor		
Modulnummer & Fach	Dozent	30 ECTS
M23 - Digital Retail Management		6
M23.1 Ecommerce	Christof Braun	2
M23.2 Project Digital Commerce	Jürgen Wollenschläger	2
M23.3 Social Media Marketing	Julian Banse	1
M23.4 Virtual Reality	Michael Goretzki	1
M24 - Markt & Business		3
M24.1 Strukturen der globalen Textilwirtschaft	Matthias Freise	2
M24.2 Seminar Fashion Märkte	Matthias Freise	1
M25 - Investition & Finanzierung		4
M25.1 Investition & Finanzierung	Malte Wessels + Thomas Kraft	2
M25.2 Unternehmensplanspiel	Malte Wessels + Thomas Kraft	2
M26 - Nachhaltigkeit		4
M26.1 Fashion & Sustainability	Kai Nebel	2
M26.2 Sustainability Project	Kai Nebel	2
Präsenztage		17

2 Semester / Bachelor		
Modulnummer & Fach	Dozent	30 ECTS
M27 - Projekt & Eventmanagement		4
M 27.1 Projektmanagement	Annika Heuser	2
M 27.2 Eventmanagement	Annika Heuser	2
M28 - Fashion Futures		2
M 28.1 Fashion Futures	Prof. Dr. Jochen Strähle	2
M29 Social Skill		12
M 29.1 Karrieretraining	Katja Proff	4
M 29.2 Business English Training	Yvonne Kendall	8
M30 - Bachelorarbeit		1
M 30.1 Thesis		1
M 30.2 Kolloquium		1
Präsenztage		21