

Modulübersicht Vollzeit

1. Semester			
Modulnr.	Titel / Fach	Dozent	Tage
M 1	BWL Grundlagen 1		7
M 1.1	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	Eva-Maria von Schöning / Volker Seitz	3/1
M 1.2	Einführung in die Beschaffung	Prof. Dr. Matthias Freise	3
M 2	Marketing 1		6
M 2.1	Einführung Marketing	Peter Anklam / Graß Constanze	4 (2/2)
M 2.2	Distributionspolitik	Jürgen Wollenschläger	2
M 3	Personal 1		2
M 3.1	Grundlagen Kommunikation	Nikos Andreadis	1
M 3.2	Angewandte Kommunikation	Marcela Lenz	1
M 4	VWL & Recht		4
M 4.1	Einführung VWL	Thomas Kraft	2
M 4.2	Recht	Dr. David Ziefle	2
M 5	Digitalisierung		5
M 5.1	E-Commerce	Christof Braun / Julian Banse / Jürgen Wollenschläger	3
M 5.2	Grundlagen EDV	Felix Klever	2
M 6	Textil & Bekleidungstechnologie 1		7
M 6.1	Textiltechnik	Uwe-Gert Heiner + Marcel Rijkse	2
M 6.2	Konfektionstechnik 1	Dorothea Kumpf	2
M 6.3	Textile Rohstoffe	Marcel Rijkse	2
M 6.4	Kollektionsentwicklung	Marcel Rijkse	1
M 7	Wissenschaftliches Arbeiten 1		2
M 7.1	Wissenschaftliches Arbeiten 1	Julian Banse	2
Präsenztage			33

2. Semester			
M 8	BWL Grundlagen 2		7
M 8.1	Einkaufsplanung	Frank Petri	3
M 8.2	Marktforschung	Peter Anklam	3
M 8.3	New Business	Peter Anklam	1
M 9	VWL & Finanzen		6
M 9.1	Wirtschaftspolitik	Thomas Kraft	2
M 9.2	Finanzbuchhaltung	Frank Petri	2
M 9.3	Warenwirtschaft	Frank Petri	2
M 10	Personal 2		5
M 10.1	Personalmanagement	Einar Leichsenring	2
M 10.2	Personalführung	Markus Haslinger	2
M 10.3	Rhetorik	Einar Leichsenring	1
M 11	Textil- und Bekleidungstechnologie 2		10
M 11.1	Textile Flächen	Marcel Rijkse	2
M 11.2	Konfektionstechnik 2	Dorothea Kumpf	2
M 11.3	Färben und Drucken	Prof. Dr. Torsten Textor	2
M 11.4	Textil- und Lederveredlung	Prof. Dr. Torsten Textor	2
M 11.5	Leder & Schuhe/Anatomie+Orthopädie	Burkhard Holstein/Harald Türk	2
M 12	Wissenschaftliches Arbeiten 2		2
M 12.1	Wissenschaftliches Arbeiten	Julia Fegg	2
Präsenztage			30

3. Semester			
Modulnr.	Titel / Fach	Dozent	Tage
M 13	Marketing 2		3
M 13.1	Ordertechnik	Bettina Grüninger	3
M 14	Omnichannel		12
M 14.1	Flächen- und Filialmanagement	Frank Petri / n.n.	3 (1/2)
M 14.2	Visual Merchandising	Michaela Kranz	2
M 14.3	E-Commerce 2	Christof Braun / Jürgen Wollenschläger / Julian Banse	4 (2/1/1)
M 14.4	Logistik	Volker Seitz	3
M 15	Personal 3		2
M 15.1	Angewandtes Personalmanagement	Julian Banse	1
M 15.2	Angewandte Personalführung	Markus Haslinger	1
M 16	Finanzen 2		4
M 16.1	Kostenrechnung	Peter Anklam	2
M 16.2	Finanzierung	Volker Seitz	2
M 17	Textil- und Bekleidungstechnologie 3		8
M 17.1	Bodywear	Bettina Grüninger	2
M 17.2	Denim	Volker Seitz	1
M 17.3	Strick/Jersey/Stoffe	Dorothea Kumpf	1
M 17.4	Check the product	Volker Seitz	1
M 17.5	Womanswear Konfektion inkl. Stoffe	Dorothea Kumpf	1
M 17.6	Menswear Konfektion inkl. Stoffe	Uwe Seeger	1
M 17.7	Active Wear + Bekleidungstechnologie	Benedikt Schuster	1
M 18	Wissenschaftliches Arbeiten 3		2
M 18.1	Wissenschaftliches Arbeiten	Julia Fegg	2
Präsenztage			31

4. Semester			
Modulnr.	Titel / Fach	Dozent	Tage
M19	Beschaffungsmanagement		5
M 19.1	Supply chain Management	Volker Seitz	2
M 19.2	Spezialisierte Ordertrainings DOB	Bettina Grüninger	1
M 19.3	Spezialisierte Ordertrainings HaKa	Uwe Seeger	1
M 19.4	Spezialisierte Ordertrainings Sport + Schuhe	Frank Petri	1
M 20	Markt & Business		6
M 20.1	Businessplan	Volker Seitz/Peter Anklam	3 (2/1)
M 20.2	Spezialisierte Marktanalyse DOB	Bettina Grüninger	1
M 20.3	Spezialisierte Marktanalyse HaKa	Tobias Karl	1
M 20.4	Spezialisierte Marktanalyse Sport + Schuhe	Frank Petri	1
M 21	Marketing 3		7
M 21.1	Verhandlungstraining	Bettina Grüninger	1
M 21.2	Projektmanagement	Marcel Rijkse	2
M 21.3	Strategisches Management	Prof. Dr. Jochen Strähle/Volker Seitz / Peter Anklam	4 (2/1/1)
M 22	Wissenschaftliches Arbeiten 4 - Thesis		
M 22.1	Thesis		
M 22.2	Kolloquium		
Präsenztage			18

