

# Modulübersicht Dual

1. Semester			
Modulnr.	Titel / Fach	Dozent	Tage
<b>M 1</b>	<b>BWL Grundlagen 1</b>		<b>7</b>
M 1.1	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	Eva-Maria von Schöning /Volker Seitz	3/1
M 1.2	Einführung in die Beschaffung	Prof. Dr. Freise	3
<b>M 5</b>	<b>Digitalisierung</b>		<b>5</b>
M 5.1	E-Commerce	Christof Braun / Julian Banse / Jürgen Wollenschläger	3
M 5.2	Grundlagen EDV	Felix Klever	2
<b>M 6</b>	<b>Textil &amp; Bekleidungstechnologie 1</b>		<b>7</b>
M 6.1	Textiltechnik	Uwe-Gert Heiner+Marcel Rijkse	2
M 6.2	Konfektionstechnik 1	Dorothea Kumpf	2
M 6.3	Textile Rohstoffe	Marcel Rijkse	2
M 6.4	Kollektionsentwicklung	Marcel Rijkse	1
<b>M 7</b>	<b>Wissenschaftliches Arbeiten 1</b>		<b>2</b>
M 7.1	Wissenschaftliches Arbeiten 1	Julian Banse	2
<b>Präsenztage</b>			<b>21</b>

2. Semester			
Modulnr.	Titel / Fach	Dozent	Tage
<b>M 2</b>	<b>Marketing 1</b>		<b>6</b>
M 2.1	Einführung Marketing	Peter Anklam / Graß Constanze	4 (2/2)
M 2.2	Distributionspolitik	Jürgen Wollenschläger	2
<b>M 3</b>	<b>Personal 1</b>		<b>2</b>
M 3.1	Grundlagen Kommunikation	Nikos Andreadis	1
M 3.2	Angewandte Kommunikation	Marcela Lenz	1
<b>M 4</b>	<b>VWL &amp; Recht</b>		<b>4</b>
M 4.1	Einführung VWL	Thomas Kraft	2
M 4.2	Recht	Dr. David Ziefle	2
<b>M 8</b>	<b>BWL Grundlagen 2</b>		<b>7</b>
M 8.1	Einkaufsplanung	Frank Petri	3
M 8.2	Marktforschung	Peter Anklam	3
M 8.3	New Business	Peter Anklam	1
<b>M 11</b>	<b>Textil- und Bekleidungstechnologie 2</b>		<b>10</b>
M 11.1	Textile Flächen	Marcel Rijkse	2
M 11.2	Konfektionstechnik 2	Dorothea Kumpf	2
M 11.3	Färben und Drucken	Prof. Dr. Torsten Textor	2
M 11.4	Textil- und Lederveredlung	Prof. Dr. Torsten Textor	2
M 11.5	Leder & Schuhe/Anatomie+Orthopädie	Burkhard Holstein/Harald Türk	2
<b>Präsenztage</b>			<b>29</b>

3. Semester			
Modulnr.	Titel / Fach	Dozent	Tage
<b>M 9</b>	<b>VWL &amp; Finanzen</b>		<b>6</b>
M 9.1	Wirtschaftspolitik	Thomas Kraft	2
M 9.2	Finanzbuchhaltung	Frank Petri	2
M 9.3	Warenwirtschaft	Frank Petri	2
<b>M 10</b>	<b>Personal 2</b>		<b>5</b>
M 10.1	Personalmanagement	Einar Leichsenring	2
M 10.2	Personalführung	Markus Haslinger	2

M 10.3	Rhetorik	Einar Leichsenring	1
<b>M 12</b>	<b>Wissenschaftliches Arbeiten 2</b>		<b>2</b>
M 12.1	Wissenschaftliches Arbeiten	Julia Fegg	2
<b>M 13</b>	<b>Marketing 2</b>		<b>3</b>
M 13.1	Ordertechnik	Bettina Grüninger	3
<b>M 17</b>	<b>Textil- und Bekleidungstechnologie 3</b>		<b>8</b>
M 17.1	Bodywear	Bettina Grüninger	2
M 17.2	Denim	Volker Seitz	1
M 17.3	Strick/Jersey/Stoffe	Dorothea Kumpf	1
M 17.4	Check the product	Volker Seitz	1
M 17.5	Womanswear Konfektion inkl. Stoffe	Dorothea Kumpf	1
M 17.6	Menswear Konfektion inkl. Stoffe	Uwe Seeger	1
M 17.7	Active Wear + Bekleidungstechnologie	Frank Petri	1
<b>Präsenztage</b>			<b>24</b>

<b>4. Semester</b>			
<b>Modulnr.</b>	<b>Titel / Fach</b>	<b>Dozent</b>	<b>Tage</b>
<b>M 14</b>	<b>Omnichannel</b>		<b>12</b>
M 14.1	Flächen- und Filialmanagement	Frank Petri / n.n.	3 (1/2)
M 14.2	Visual Merchandising	Michaela Kranz	2
M 14.3	E-Commerce 2	Christof Braun / Jürgen Wollenschläger / Julian Banse	4 (2/1/1)
M 14.4	Logistik	Volker Seitz	3
<b>M 16</b>	<b>Finanzen 2</b>		<b>4</b>
M 16.1	Kostenrechnung	Peter Anklam	2
M 16.2	Finanzierung	Volker Seitz	2
<b>M 18</b>	<b>Wissenschaftliches Arbeiten 3</b>		<b>2</b>
M 18.1	Wissenschaftliches Arbeiten	Julia Fegg	2
<b>M 20</b>	<b>Markt &amp; Business</b>		<b>6</b>
M 20.1	Businessplan	Volker Seitz/Peter Anklam	3
M 20.2	Spezialisierte Marktanalyse DOB	Bettina Grüninger	1
M 20.3	Spezialisierte Marktanalyse HaKa	Tobias Karl	1
M 20.4	Spezialisierte Marktanalyse Sport + Schuhe	Frank Petri	1
<b>IHK Vorbereitung</b>			<b>4</b>
<b>Präsenztage</b>			<b>28</b>

<b>5. Semester</b>			
<b>Modulnr.</b>	<b>Titel / Fach</b>	<b>Dozent</b>	<b>Tage</b>
<b>M 15</b>	<b>Personal 3</b>		<b>2</b>
M 15.1	Angewandtes Personalmanagement	Julian Banse	1
M 15.2	Angewandte Personalführung	Markus Haslinger	1
<b>M19</b>	<b>Beschaffungsmanagement</b>		<b>5</b>
M 19.1	Supply chain Management	Volker Seitz	2
M 19.2	Spezialisierte Ordertrainings DOB	Bettina Grüninger	1
M 19.3	Spezialisierte Ordertrainings HaKa	Uwe Seeger	1
M 19.4	Spezialisierte Ordertrainings Sport + Schuhe	Frank Petri	1
<b>M 20</b>	<b>Markt &amp; Business</b>		<b>6</b>
M 20.1	Businessplan	Volker Seitz/Peter Anklam	3
M 20.2	Spezialisierte Marktanalyse DOB	Bettina Grüninger	1
M 20.3	Spezialisierte Marktanalyse HaKa	Tobias Karl	1
M 20.4	Spezialisierte Marktanalyse Sport + Schuhe	Frank Petri	1
<b>M 21</b>	<b>Marketing 3</b>		<b>7</b>
M 21.1	Verhandlungstraining	Bettina Grüninger	1

M 21.2	Projektmanagement	Marcel Rijkse	2
M 21.3	Strategisches Management	Prof.Dr. Jochen Strähle/Volker Seitz / Peter Anklam	4 (2/1/1)
<b>M 22</b>	<b>Wissenschaftliches Arbeiten 4 - Thesis</b>		
M 22.1	Thesis		
M 22.2	Kolloquium		
<b>Präsenztage</b>			<b>20</b>